

**ДОГОВОР ОФЕРТА**  
**на оказание услуг по размещению рекламных материалов в сети Интернет**  
**через рекламную платформу «Вточку»**

г. Чебоксары

«17» сентября 2024 г.

Настоящий договор-оферта представляет собой официальное предложение Общества с ограниченной ответственностью «Лайм Эйч Ди», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Ивановой Елены Владиславовны, действующей на основании Устава, адресованное неопределенному кругу лиц, заключить договор на оказание услуг по размещению рекламных материалов Заказчика (рекламодателя) в сети Интернет (далее – «услуги») посредством рекламной платформы Вточку (далее – «платформа») на нижеследующих условиях.

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Предметом настоящего договора-оферты является оказание услуг по размещению рекламных материалов Рекламодателя на площадках в сети Интернет, доступных на Платформе, расположенной по адресу <https://vtochku.online/>, в соответствии с условиями, изложенными в настоящем договоре-оферте.

1.2. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг юридическое или физическое лицо, производящее акцепт этой оферты, становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению Договора на условиях, изложенных в оферте).

1.3. Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Исполнителя заключить Договор оферты (акцептом оферты) считается факт регистрации на Платформе, расположенной по адресу <https://vtochku.online/>.

1.4. Осуществляя акцепт Договора в порядке, определенном п. 1.2 Договора, Заказчик подтверждает, что он ознакомлен, согласен, полностью и безоговорочно принимает все условия Договора в том виде, в каком они изложены в тексте Договора, в том числе в приложениях к Договору, являющихся его неотъемлемой частью.

1.5. Заказчик согласен, что акцепт Договора в порядке, указанном в п. 1.2 Договора является заключением Договора на условиях, изложенных в нем.

1.6. Договор не может быть отозван.

1.7. Договор не требует скрепления печатями и/или подписания Заказчиком и Исполнителем (далее по тексту - Стороны) и сохраняет при этом юридическую силу.

**2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

<b>Заказчик (рекламодатель)</b>	- физическое лицо, индивидуальный предприниматель либо юридическое лицо любой организационно-правовой формы.
<b>Платформа (Вточку)</b>	- программный продукт, позволяющий размещать рекламные материалы на площадках в сети «Интернет».
<b>Рекламные материалы</b>	- информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
<b>Рекламная кампания</b>	- совокупность условий для размещения рекламных материалов посредством платформы, установленная рекламодателем в личном кабинете при регистрации на платформе.
<b>Видеоролик (креатив)</b>	- электронные файлы, содержащие рекламные материалы с анимационными сюжетами или статичным изображением,

	предоставляемые рекламодателями, для прохождения модерации.
<b>Модерация</b>	- проверка рекламных материалов на предмет соответствия действующему законодательству Российской Федерации и техническим требованиям платформы.
<b>Отчетный период</b>	- один календарный месяц.
<b>Показ</b>	- демонстрация рекламных материалов на площадках, предусмотренных платформой.
<b>Площадка</b>	- сервис по передачи видео по запросу (OTT телевидение, онлайн кинотеатры).
<b>Личный кабинет</b>	- персональная учетная запись Рекламодателя, позволяющая идентифицировать Рекламодателя как участника регулируемых гражданским законодательством правоотношений, содержащая информацию о Рекламодателе, о рекламных кампаниях и др.

### 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

#### 3.1. Обязанности Исполнителя:

3.1.1. Оказывать Рекламодателю услуги в полном объеме в соответствии с условиями настоящего договора-оферты.

3.1.2. Размещать рекламные материалы Рекламодателя посредством Платформы на территории Российской Федерации.

#### 3.2. Права Исполнителя:

3.2.1. Отказать любому Рекламодателю в использовании Платформы в случае, если сведения, указанные при прохождении процедуры регистрации, а также в процессе использования Платформы не соответствуют действительности. В указанных случаях Исполнитель блокирует доступ Рекламодателя к Платформе, а денежные средства (при их наличии на балансе) возвращаются Рекламодателю по его заявлению в течение 10 рабочих дней с момента получения Исполнителем заявления на возврат денежных средств.

3.2.2. Предоставлять по требованию уполномоченных государственных и/или муниципальных органов всю необходимую информацию о возникших правоотношениях между Исполнителем и Рекламодателем, включая, но, не ограничиваясь, информацию о Рекламодателе и его рекламных материалах.

#### 3.3. Обязанности Рекламодателя:

3.3.1. Пройти процедуру регистрации посредством заполнения формы, расположенной по адресу: <https://vtochku.online/> для получения доступа к функционалу Платформы.

3.3.2. Самостоятельно осуществлять подготовку рекламных материалов, создание и сохранение рекламной кампании, ознакомившись и соблюдая положения действующего законодательства Российской Федерации, включая:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2022 № 974 «Об утверждении Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

- все требования настоящей Оферты.

3.3.4. Своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Исполнителя.

3.3.5. Ознакомиться, принять и соблюдать требования и положения, определенные следующими документами, обязательными для Сторон, которые являются неотъемлемой и составной частью настоящего договора-оферты.

(далее — «Документы»):

- Технические Требования к рекламным материалам (далее - «Требования») – Приложение № 1 к настоящему договору-оферте;
- Порядок прохождения модерации - Приложение № 2 к настоящему договору-оферте;;
- Правила проведения аукциона на Платформе при размещении рекламной кампании (далее – «Правила аукциона») - Приложение № 3 к настоящему договору-оферте;
- Политика в отношении обработки персональных данных, размещенная по адресу <https://vtochku.online/>.

3.3.6. Самостоятельно подготовить Рекламную кампанию, в том числе: привести рекламные объявления в готовую для распространения форму, установленную в Требованиях.

3.3.7. Предоставлять Исполнителю всю необходимую информацию для надлежащего оказания Исполнителем услуг по размещению рекламных материалов.

3.3.8. Нести предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации ответственность, и гарантировать соответствие составленных и предоставленных им для размещения Рекламных материалов всем требованиям действующего законодательства.

3.3.9. Пройти модерацию при размещении рекламных материалов в соответствии с Порядком прохождения Модерации.

3.3.10. Не передавать свои права и обязанности по настоящему договору-оферте третьим лицам.

3.3.11. Гарантировать полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления Исполнителю информации о рекламе, распространяемой в результате использования Рекламодателем Платформы.

#### **4. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ УСЛУГ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ**

4.1. Порядок ценообразования при размещении рекламных материалов определяется посредством аукциона согласно Правилам.

4.2. Стоимость услуг Исполнителя по итогу аукциона списывается с депозитного счета Рекламодателя в рублях РФ без НДС, т.к. на основании п. 1 ст. 145.1 Налогового кодекса Российской Федерации деятельность Исполнителя имеет освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС: в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» Исполнителю присвоен статус участника проекта».

4.3. Стоимость услуг оплачивается с депозитного счета Рекламодателя, сформированного в личном кабинете.

4.4. Рекламодаделец по средствам личного кабинета на Платформе в любое время может сформировать отчет об оказанных услугах.

4.5. В течение 10 рабочих дней после окончания отчетного периода Исполнитель выгружает Акт выполненных работ в личный кабинет Рекламодателя, после чего обязуется направить два экземпляра оригинала Акта выполненных работ в адрес Рекламодателя любым удобным способом.

4.6. Заказчик после получения подписанного Акта выполненных работ обязан проверить его на соответствие отчету и, в случае отсутствия мотивированных замечаний, подписать и направить его Исполнителю в течении 2-х рабочих дней с момента получения любым удобным способом. После получения оригиналов Акта выполненных работ Рекламодаделец подписывает их и направляет оригинал одного экземпляра Акта выполненных работ в адрес Исполнителя в течение 2-х рабочих дней с момента его получения.

#### **5. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА-ОФЕРТЫ**

5.1. Настоящий договор-оферта вступает в силу с момента размещения в сети «Интернет» по адресу <https://vtochku.online/files/agreement.pdf> и действует до момента их отзыва Исполнителем путем опубликования в сети «Интернет».

5.2. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия договора-оферты и/или отозвать Оферту, а также прекратить действие любого из положений договора-оферты в любой момент по своему усмотрению.

5.3. В случае внесения Исполнителем изменений в договор-оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста договора-оферты в сети «Интернет» по

указанному в п. 5.1. адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно.

5.4. Рекламодатель соглашается и признает, что внесение изменений в договор-оферту влечет за собой внесение этих изменений в действующие между Исполнителем и Рекламодателем правоотношения.

5.5. Настоящий договор-оферта может быть расторгнут:

- по соглашению Сторон в любое время.
- по инициативе любой из Сторон, в случае нарушения другой Стороной условий договора-оферты посредством письменного уведомления другой Стороны.
- по иным основаниям, предусмотренным настоящим договором-офертой.

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору-оферте стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации с учетом условий настоящего договора-оферты.

6.2. Ответственность Исполнителя перед Рекламодателем ограничивается прямым реальным ущербом.

6.3. Исполнитель не гарантирует бесперебойность и безошибочность демонстрации Рекламных материалов посредством использования Платформы и не несет ответственности за прямой или косвенный ущерб, причиненный Рекламодателю возможными перерывами и задержками в предоставлении Услуг в случаях: любого некачественного функционирования оборудования, программного обеспечения и каналов связи, находящихся за пределами ресурсов Исполнителя, вызванного технологическими причинами объективного характера или в результате действий/бездействия третьих лиц, в том числе неправомерными действиями компаний, предоставляющих услуги по доступу к сети «Интернет».

6.4. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств по настоящему договору, если данное неисполнение явилось следствием обстоятельств, известных как форс-мажорные, т.е. находящиеся вне сферы их контроля, включая военные действия, забастовки, эпидемии, стихийные бедствия, пожары, отказы энергоснабжения, задержки почты, акты исполнительных или законодательных органов власти, либо иные подобные обстоятельства. Каждая из Сторон обязана в минимально короткий срок известить другую Сторону о наступлении форс-мажорных обстоятельств.

6.5. Рекламодатель несет полную ответственность за содержание информации, предоставляемой Исполнителю в рамках настоящего договора-оферты, в т.ч. за ее достоверность, отсутствие претензий третьих лиц и правомерность ее распространения (в том числе в сети «Интернет»).

6.6. В случае, если нарушение Рекламодателем своих гарантий, предусмотренных настоящим договором-офертой, повлекло возникновение оснований для предъявления к Исполнителю штрафных санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, Рекламодатель обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую Исполнителем информацию, касающуюся предъявленных санкций либо претензий, содействовать Исполнителю в урегулировании предъявленных санкций либо претензий, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю, вследствие предъявления ему санкций либо претензий, вызванных нарушением Рекламодателем своих гарантий предусмотренных настоящим договором-офертой.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Счета, акты сдачи-приемки оказанных услуг (или УПД), акты сверки расчетов, другие документы, относящиеся к настоящему договору-оферте, при взаимном согласии Сторон, могут быть направлены другой Стороне в электронном виде, подписанными усиленной квалифицированной электронной подписью, взамен бумажного документа, при наличии у обеих Сторон таких возможностей.

7.2. В соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Исполнитель с 01.09.2022 принимает на себя обязательства предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о рекламе Рекламодателя, размещённой в сети «Интернет» в соответствии с условиями настоящего договора-оферты, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, а также организациям, выполняющим функции оператора рекламных данных.

7.3. Заключение и исполнение настоящего договора-оферты регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, не урегулированные договором-офертой или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с материальным правом Российской Федерации. Если споры между Исполнителем и Рекламодателем в возникших правоотношениях не разрешены путем переговоров, они подлежат рассмотрению в порядке, предусмотренном действующим законодательством в Арбитражном суде Чувашской Республики.

7.4. Для разъяснения положений настоящей Оферты, решения текущих вопросов. Рекламодатель вправе обратиться в службу технической поддержки путем представления письменного запроса по адресу: [info@vtochku.online](mailto:info@vtochku.online), либо направить запрос посредством почтовой службы с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки.

7.5. В случае, если одно или более положений настоящего договора-оферты являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения договора-оферты, которые остаются в силе.

## 8. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ

**Исполнитель: ООО «ЛАЙМ ЭЙЧ ДИ»**

Юридический адрес: 428032, Чувашская Республика, г.Чебоксары, Президентский б-р, дом № 33

Фактический адрес: 428003, Чувашская Республика, г.Чебоксары, ул. К. Маркса, зд. 60А

Электронная почта: [info@vtochku.online](mailto:info@vtochku.online)

ИНН: 2130132114

КПП: 213001001

ОГРН: 1142130001221

Р/с: 40702810911000001905

банк: Чувашский РФ АО «Россельхозбанк»

БИК: 049706752

Корр. Счет: 30101810600000000752

Директор \_\_\_\_\_ Е.В. Иванова  
М.П.

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ**

### **Требования к видеороликам:**

1. Размер (вес): не более 15 Мб.
2. Рекомендуемый формат: MP4  
Необходимый стандарт сжатия: H.264 Video Codec (полное название MPEG-4 Part 10 AVC/H.264)
3. Частота кадров: 30 кадров/сек.
4. Для названия допустимо использовать исключительно латиницу, цифры и символ подчеркивания.

## **ПОРЯДОК ПРОХОЖДЕНИЯ МОДЕРАЦИИ**

1. Для прохождения Рекламным материалам процедуры модерации Исполнителем, Рекламодатель загружает Рекламный материал в Личный кабинет нажатием на поле «загрузить». Рекламодатель вправе загрузить на модерацию несколько Рекламных материалов.

2. Модерация Рекламных материалов на Платформе производится в течении не более 1 (одних) суток в рабочие дни пятидневной рабочей недели с 08:00 до 22:00 (время Московское, UTC+3).

3. Статус модерации указывается в строке состояния рекламной кампании.

4. При процедуре модерации, Исполнитель проверяет Рекламные материалы на предмет соответствия действующему законодательству Российской Федерации, в том числе на предмет наличия в Рекламных материалах идентификатора рекламы, пометки «Реклама», указания на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы. Размещение политической рекламы с помощью Платформы запрещено.

5. Если, по мнению Исполнителя, Рекламные материалы содержат информацию и/или изображение, которые не соответствуют нормам действующего законодательства, техническим требованиям площадки, Рекламные материалы будут отклонены и подлежат доработке (корректировке) Рекламодателем. При отклонении Рекламных материалов в Личном кабинете указывается причина отклонения. Рекламодатель вправе обратиться в сервисную службу Исполнителя для уточнения сведений по внесению необходимых доработок и корректировок в отклоненные Рекламные материалы.

6. При прохождении процедуры модерации, а также в течение 1 (одного) года с момента размещения Рекламных материалов с использованием Площадки, Рекламодатель в безусловном порядке не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента получения соответствующего запроса от Исполнителя предоставляет документальное подтверждение достоверности рекламной информации, правомерности размещения рекламного материала Рекламодателем, в том числе, но не ограничиваясь:

- копию лицензии, если осуществление деятельности подлежит лицензированию в соответствии с действующим законодательством РФ;

- копию сертификата соответствия качества рекламируемого товара, если этот товар подлежит обязательной сертификации;

- копию документа о регистрации рекламируемого товара, если товар подлежит государственной регистрации;

- копию документа о регистрации товарного знака или о праве использования зарегистрированного товарного знака;

- копию согласия физического лица, изображение которого используется в Рекламных материалах, а также иные документы, необходимые Исполнителю для целей соблюдения действующего законодательства Российской Федерации.

7. При успешном прохождении модерации, Рекламодатель информируется о результате модерации посредством изменения статуса Рекламных материалов в Личном кабинете.

8. Если в рекламной кампании содержатся Рекламные материалы, прошедшие модерацию, при запуске рекламной кампании она сразу же перейдет в статус «активная».

### **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПЛАТФОРМЕ**

1. Количество показов на площадках доступных к размещению Рекламоделателями устанавливается Платформой.
2. Чтобы Рекламные материалы Рекламоделателя были доступны к показу на площадке, ставка рекламоделателя, указанная при создании и запуске рекламной кампании, должна выиграть на аукционе.
3. Платформа с помощью программно-аппаратных средств обеспечивает проведение аукционов в целях продажи Рекламоделателям показов, выставленных на торги владельцами площадок
4. Рекламоделатель участвует в аукционе посредством Личного кабинета на Платформе.
5. Ставки на аукционе указываются в российских рублях и копейках.
6. Для рекламной кампании используется модель «Контакты (СРМ)», а именно Рекламоделатель устанавливает ставку за 1 показ рекламного ролика.
7. Шаг аукциона (минимальное повышение ставки) на Платформе равен 1 (одной) копейке.
8. Аукцион на каждый показ происходит на Платформе в режиме реального времени круглосуточно.
9. Торги на аукционе Платформы происходят автоматически, без вмешательства Исполнителя либо третьих лиц.
10. Исполнитель вправе до начала торгов снять с аукциона любой показ без объяснения причины.
11. Для участия в аукционе Рекламоделатель должен создать и активировать рекламную кампанию, указав свою соответствующую ставку.
12. На аукционе Рекламоделатель может единожды предложить свою ставку за один показ
13. Аукцион проводится путем повышения начальной цены – минимальной ставки за один показ, по которой платформа готова продать один показ на площадках, доступных к размещению, до уровня наивысшей ставки.
14. Информация о начальной цене торгов, установленной площадкой, доводится до сведения рекламоделателей при выборе площадки в процессе создания и активации рекламной кампании.
15. Рекламоделатель вправе предложить свою ставку, превышающую начальную цену, как на шаг аукциона, так и на произвольно большее значение, и, соответственно, на торгах аукциона отсчет ведется от последней (наибольшей) цены, предложенной Рекламоделателем.
16. Рекламоделатель может поставить свои ставки, как по каждой площадке, так и по всему перечню выбранных площадок в рекламной кампании.
17. Ставка Рекламоделателя начнет участвовать в торгах на аукционе после подтверждения Рекламоделателем повышения ставки
18. Поднятие Рекламоделателем ставки выше установленной владельцем площадки, сделанное на платформе посредством Личного кабинета, подтверждает безусловное и безотзывное обязательство Рекламоделателя оплатить цену сделки по размещению Рекламных материалов на площадке, содержащейся в базе Платформы.
19. Для определения цены сделки по размещению Рекламных материалов на площадке, содержащейся в базе Платформы, применяется правило «второй цены».
20. Правило «второй цены» действует в следующем порядке:
  - при наличии одного и более показа в Рекламный блок, доступный к размещению, рекламная кампания, занявшая первое место (имеет максимальную по величине ставку среди всех участвующих в аукционе кампаний), будет показана по цене, равной ставке ближайшего конкурента (кампании, имеющей вторую по величине ставку) + 1 коп;
  - при отсутствии конкурента – берется минимальная ставка, установленная оператором + 1 коп.
21. Вплоть до изменения набора участников или их ставок для победившей рекламной кампании, занявшей первое место, устанавливается частота выхода – 1 раз в Рекламный блок.

22. Рекламный материал рекламодателя-победителя экспонируется на площадке в соответствии с активной рекламной кампанией Рекламодателя.

23. Каждый Рекламодатель в ходе новых торгов может перебить ставку Рекламодателя-победителя предыдущего торга за показ (в том числе и по своим рекламным кампаниям), а также ставку по рекламным кампаниям, ранее не участвующим в аукционе, путем увеличения наибольшей ставки по правилам настоящих Правил

24. Все споры и разногласия по итогам аукциона решаются Исполнителем с учетом положений настоящих Правил не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента проведения аукциона.