

ВТочку

медиакиТ



Вточку - это рекламная сеть для размещения рекламы на крупнейших сервисах онлайн ТВ



Аудитория более 10 млн пользователей



Кликабельная реклама



Управление рекламной кампанией: от ставок до регионального таргетинга



Оплата только за просмотренную рекламу

300+ каналов для вашей рекламы



Наша миссия

Мы стремимся создать уникальную платформу, соединяющую бренды с их целевой аудиторией, предлагая эффективные и инновационные решения для продвижения.

Увеличение рекламного ТВ-инвентаря

Мы расширяем возможности рекламодателей за счет крупнейших сервисов онлайн ТВ. Это открывает новые горизонты по сравнению с традиционной ТВ-рекламой: кликабельность, точный таргетинг и оперативная статистика по охвату аудитории.

Безопасность бренда (Brand Safety)

Мы обеспечиваем защиту репутации и целостности бренда в цифровом пространстве. Наша платформа предлагает широкий выбор ТВ-каналов, позволяя брендам выбирать те телеканалы, которые соответствуют их ценностям и целевой аудитории, тем самым снижая риск появления рекламы рядом с неподобающим контентом.

Минимизация невалидного трафика (Invalid Traffic)

Мы анализируем поведение пользователей и исключаем незаинтересованных в рекламируемом бренде, минимизируя некачественный трафик и повышая эффективность рекламных кампаний.

Приложения



Лайм HD TV

10M+ скачиваний



Цифровое ТВ

10M+ скачиваний



Лайт HD TV

5M+ скачиваний



TV+

5M+ скачиваний



Эфир ТВ

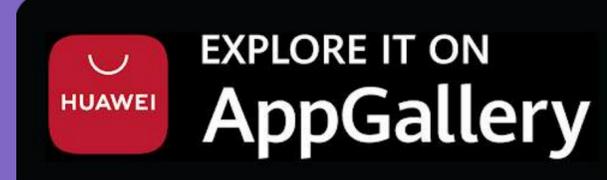
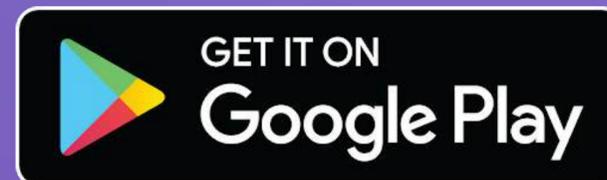
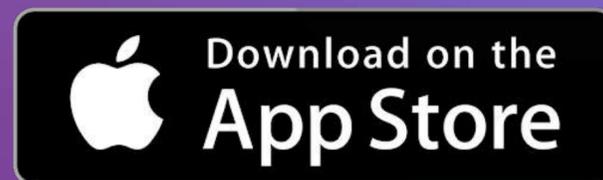
1M+ скачиваний



Peers.TV

10M+ скачиваний

Платформы



Топ 10 популярных телеканалов



Первый канал



REN TV



СТС



Россия 1



НТВ



Пятый канал



Матч!



Звезда



ТВ-3



ТНТ

Таргетинг



По типу устройства



По жанрам телеканалов

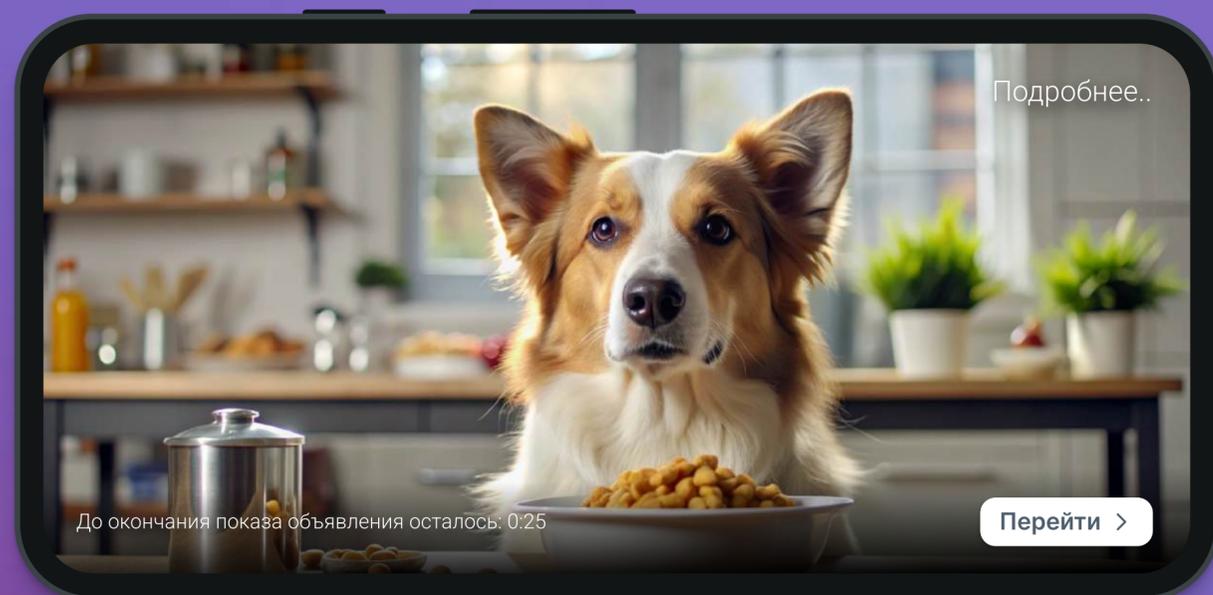


По соц. дему
(по возрасту и полу)



По времени просмотра

Таргетирование на медийную и перфоманс рекламу



Performance реклама

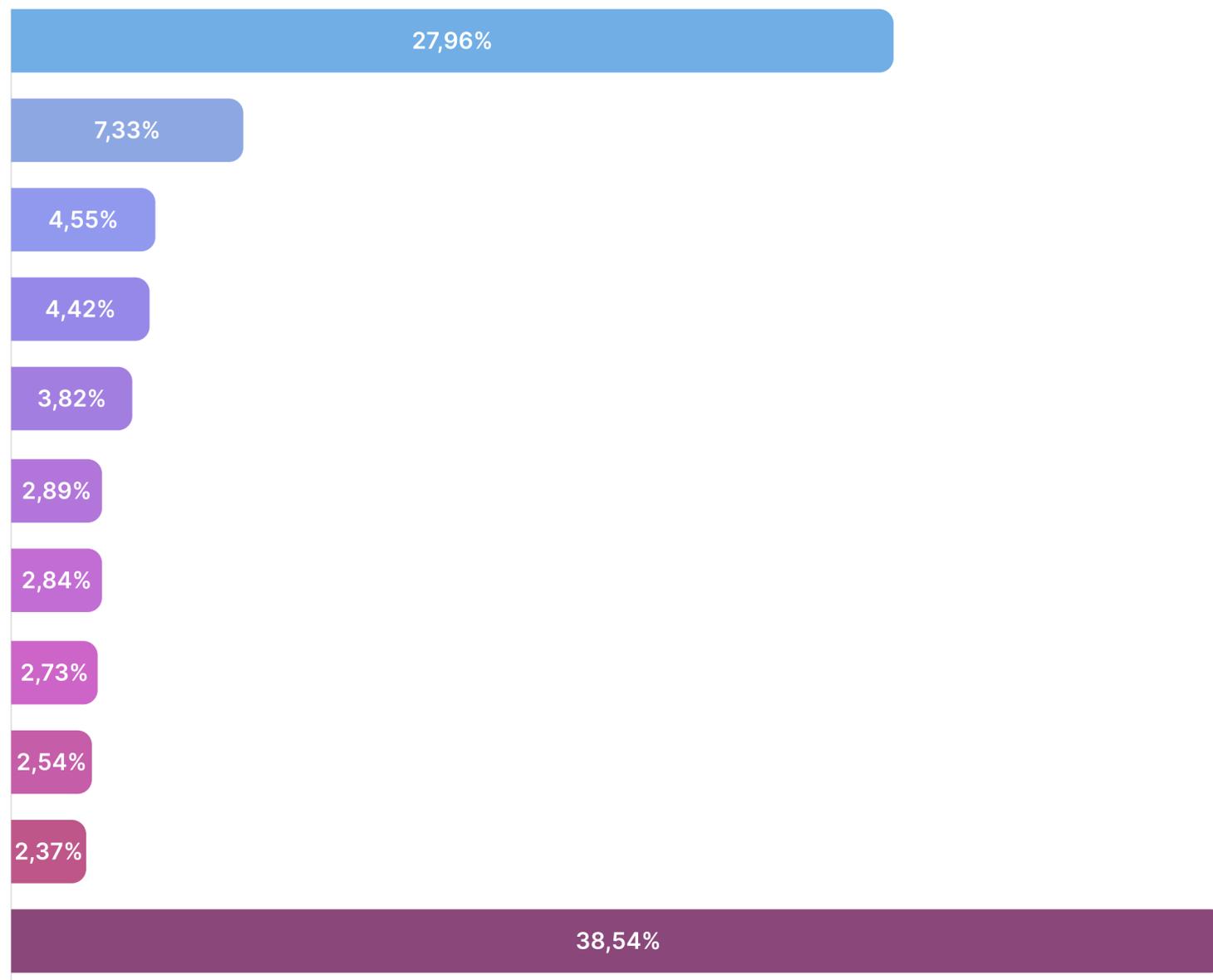
Ваша видеореклама сможет подтолкнуть пользователя к необходимому для вас целевому действию - реклама кликабельная



Медийная реклама

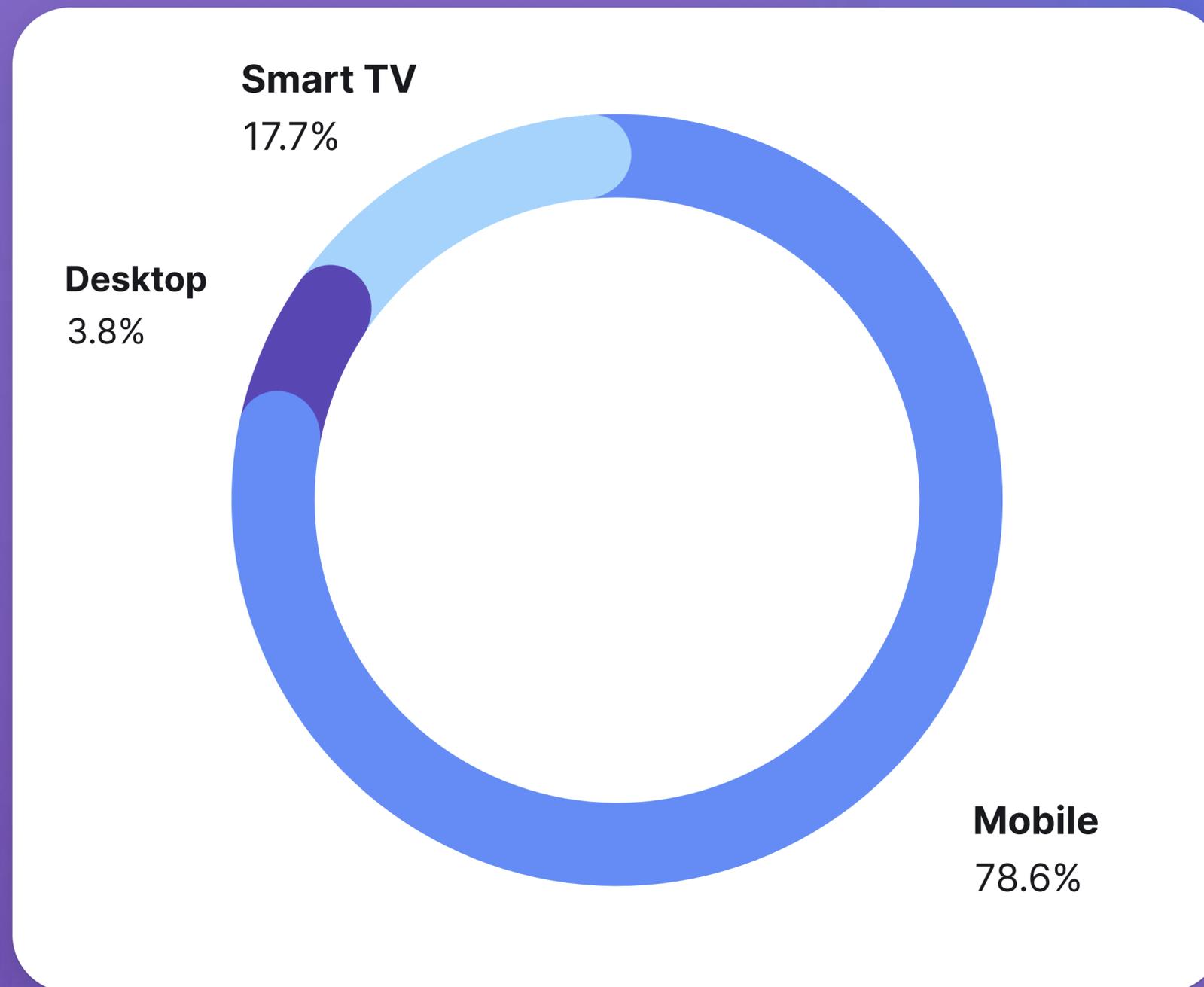
Мы покажем видеорекламу, которая поможет сформировать положительный образ вашего бренда. Реклама некликабельная и транслируется на Smart TV

Распределение аудитории по регионам, в %



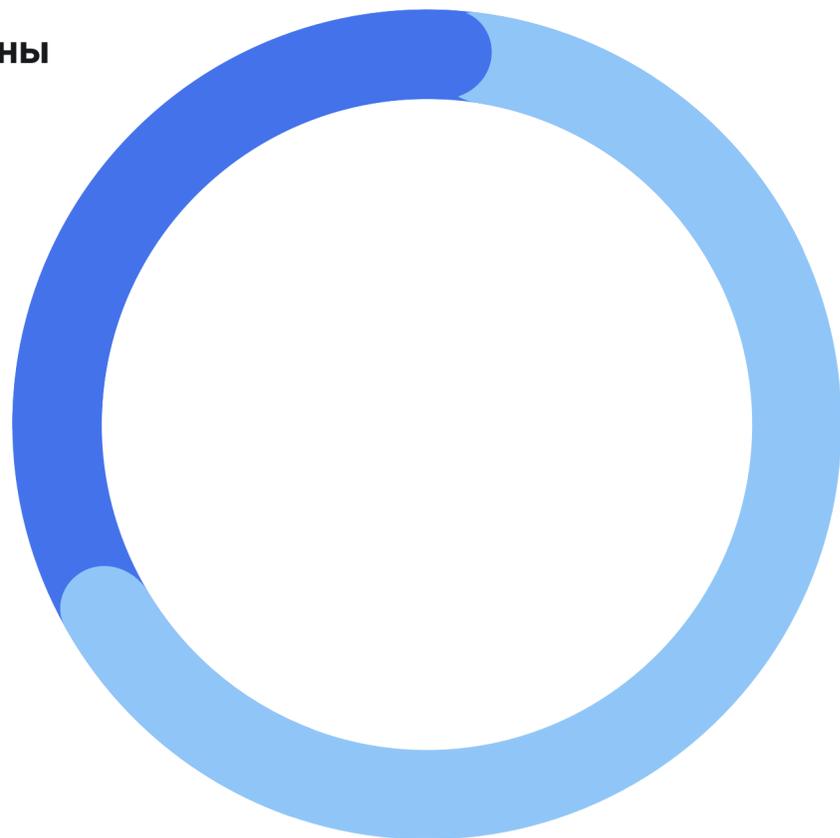
- Москва и Московская область (27,96%)
- Санкт-Петербург и Ленинградская область (7,33%)
- Свердловская область (4,55%)
- Краснодарский край (4,42%)
- Нижегородская область (3,82%)
- Республика Татарстан (2,89%)
- Ростовская область (2,84%)
- Республика Крым (2,73%)
- Республика Башкортостан (2,54%)
- Челябинская область (2,37%)
- Остальные регионы (38,54%)

Распределение аудитории по типам устройств



Распределение аудитории

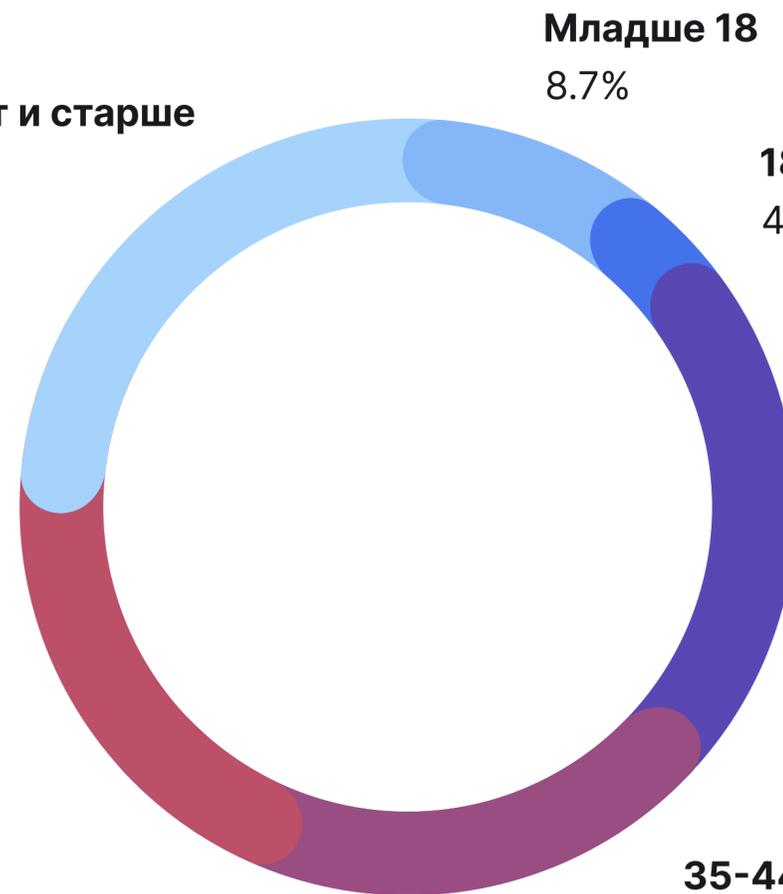
Женщины
34.1%



Мужчины
65.9%

по полу

55 лет и старше
25.2%



Младше 18
8.7%

18-24 года
4.8%

25-34 года
22.8%

35-44 года
18.2%

45-54 года
20.4%

по возрасту

Параметры открутки

VTR

80% Android

80% Android TV

CTR

1-4%

Объем трафика

200 млн

показов

Доступный объем трафика

113 млн

показов

Android

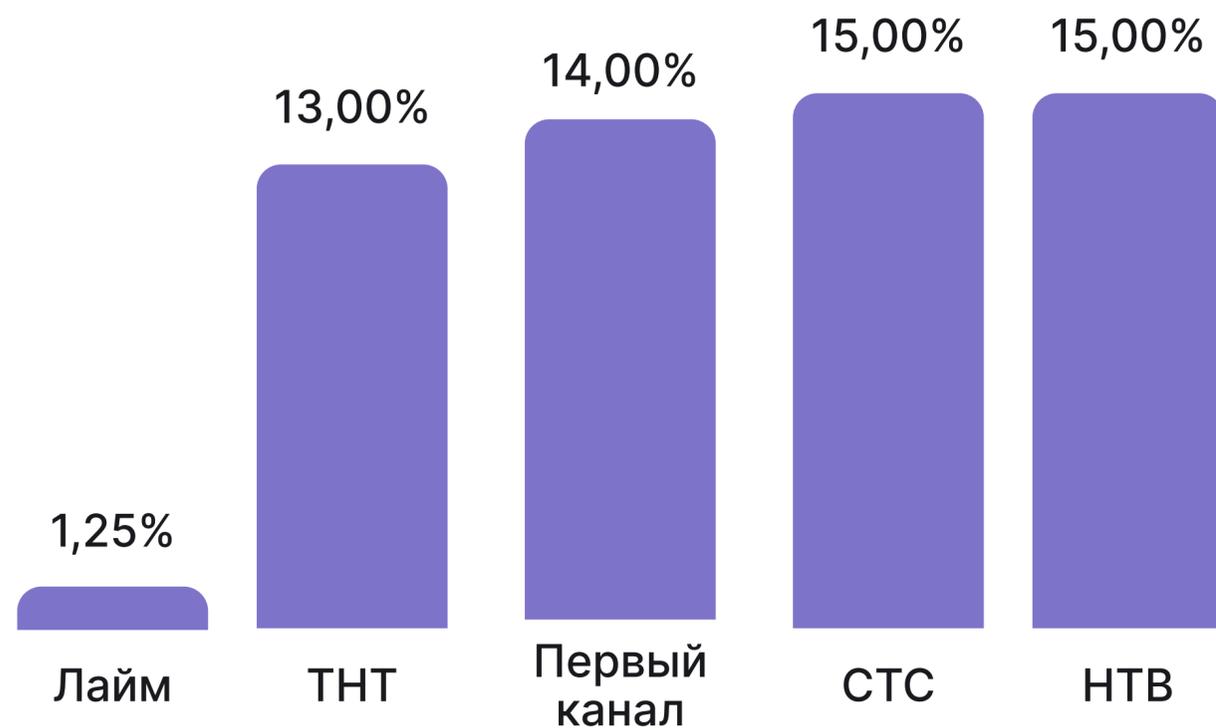
87 млн

показов

Android TV

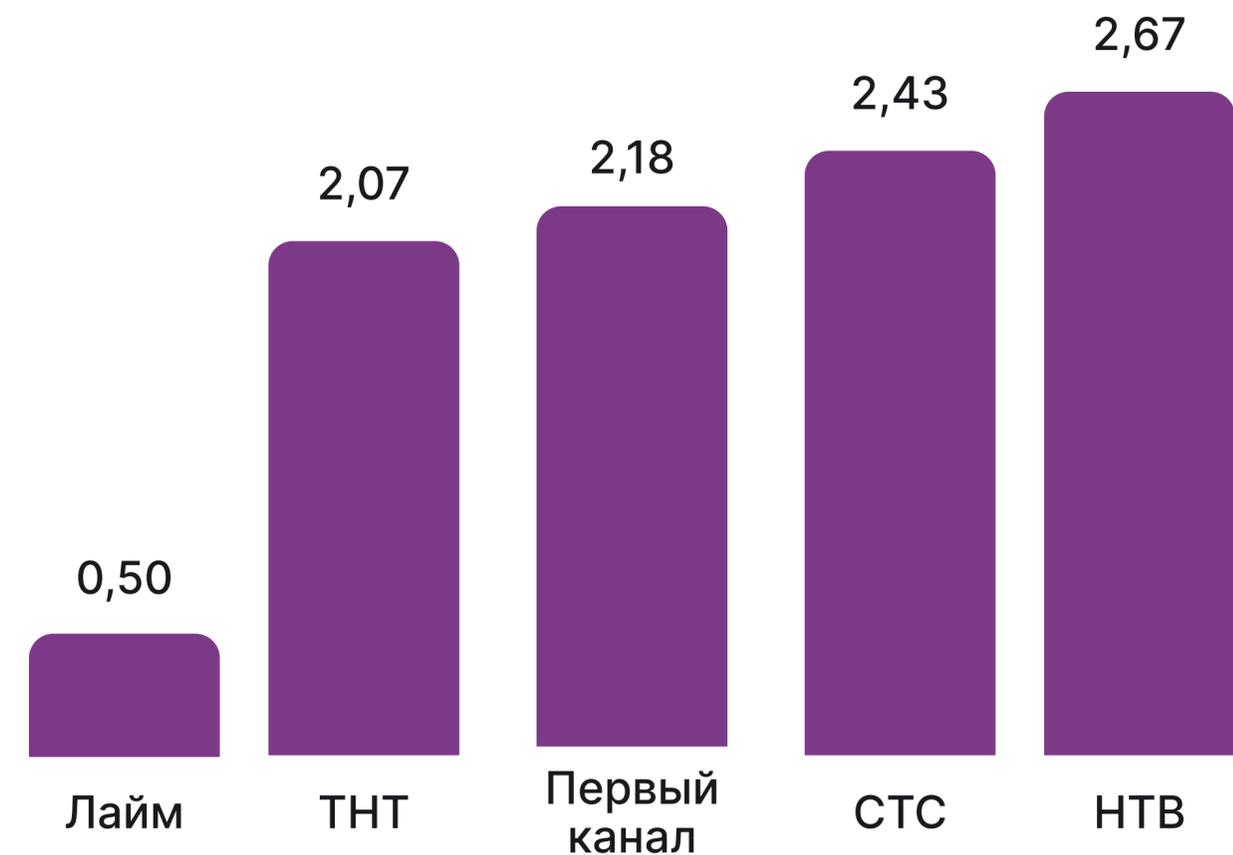
Качество контакта

Рекламная нагрузка (час)



При меньшей рекламной нагрузке наблюдается рост вероятности запоминания бренда

Средняя длительность рекламного блока (мин)



При меньшей длительности рекламного блока наблюдается рост “досмотра” рекламного блока

In-stream реклама в сервисах Лайм ТВ

PRE-ROLL — рекламный ролик перед началом трансляции телеканала

MID-ROLL — рекламный ролик во время просмотра телеканала (как правило подменяет региональную рекламу)

POST-ROLL — рекламный ролик после завершения просмотра телеканала

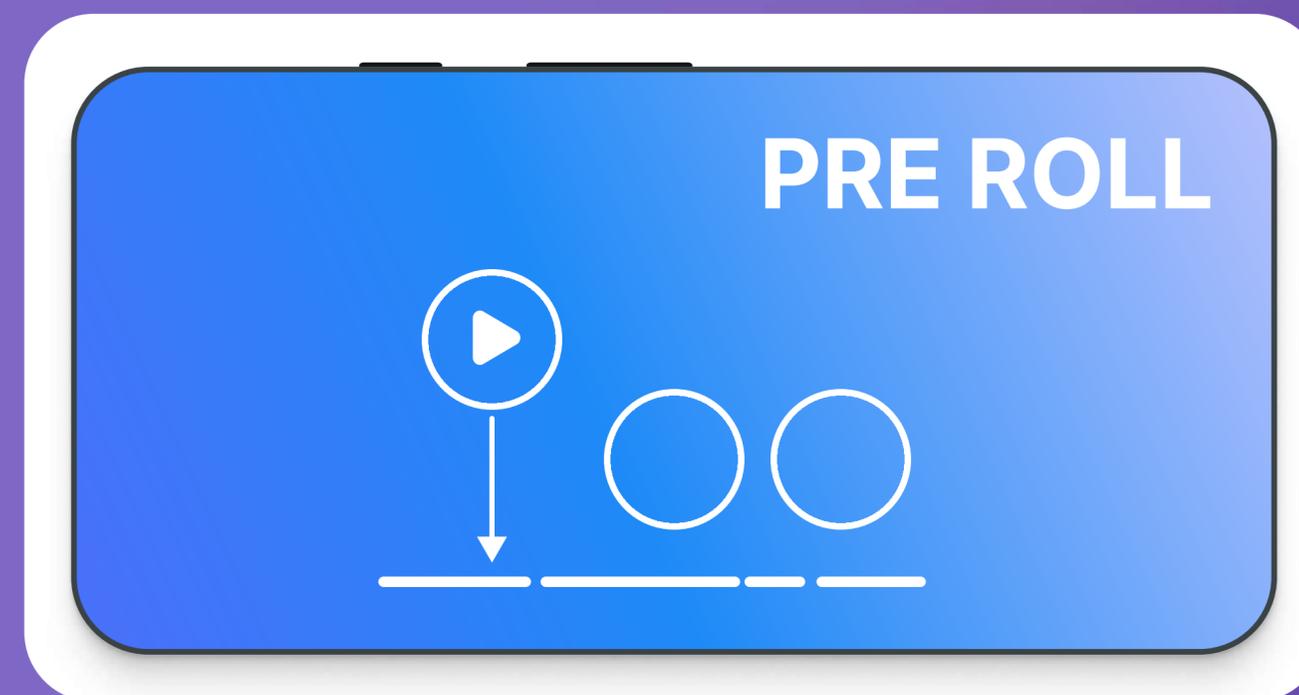
PRE-ROLL

Типы роликов:

- пропускаемые до 30 сек.
- непропускаемые до 15 сек.
- переход на сайт рекламодателя

Доступные платформы:

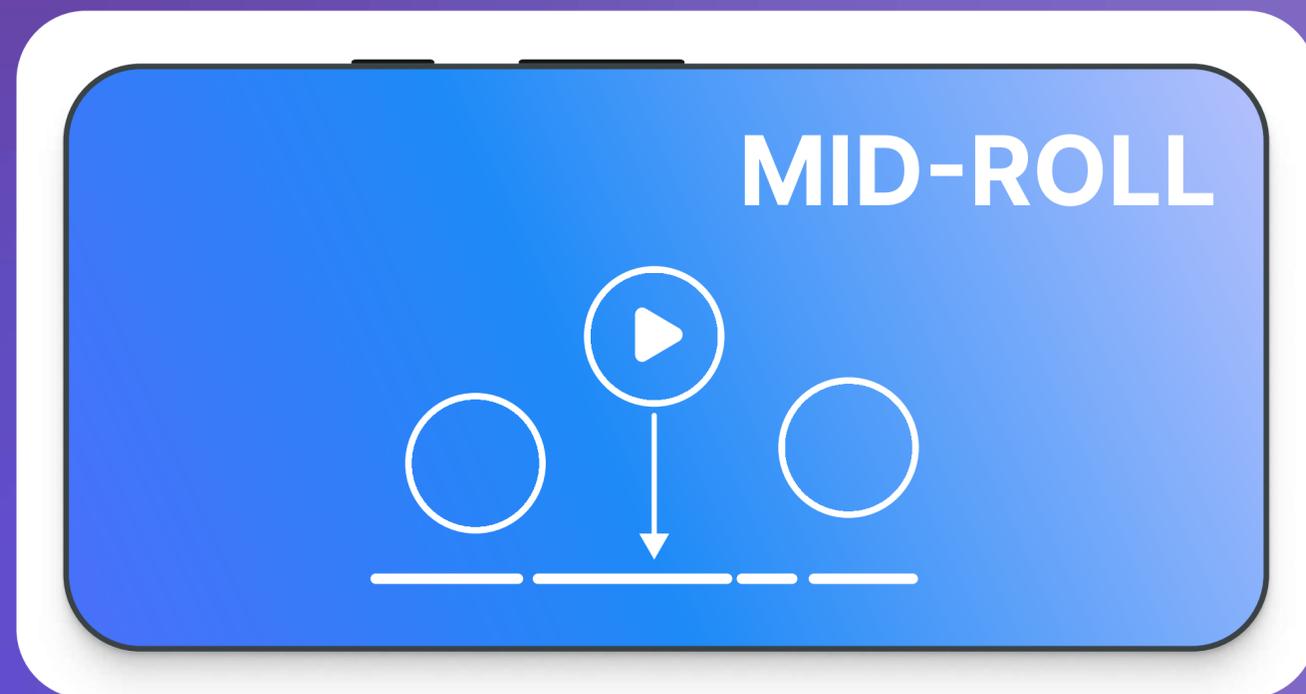
- WEB
- Android
- IOS
- Smart TV
- Android TV
- STB



MID-ROLL

Типы роликов:

- непропускаемые до 30 сек.
- несколько роликов подряд, заполняющие рекламный блок
- отбивка между роликами длительностью 0,5 - 2



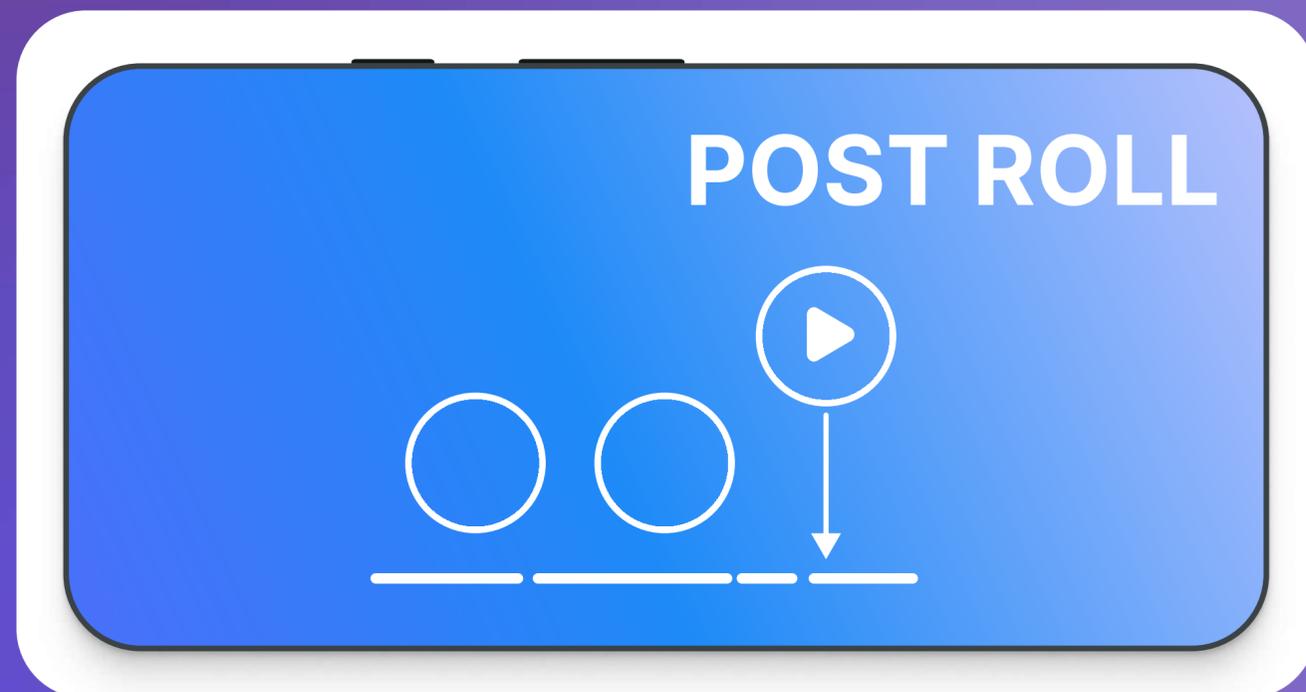
Доступные платформы:

- Android
- IOS
- Smart TV
- Android TV

POST-ROLL

Типы роликов:

- пропускаемые до 30 сек.
- непропускаемые до 15 сек.
- переход на сайт рекламодателя



Доступные платформы:

- Android
- IOS
- Smart TV
- Android TV

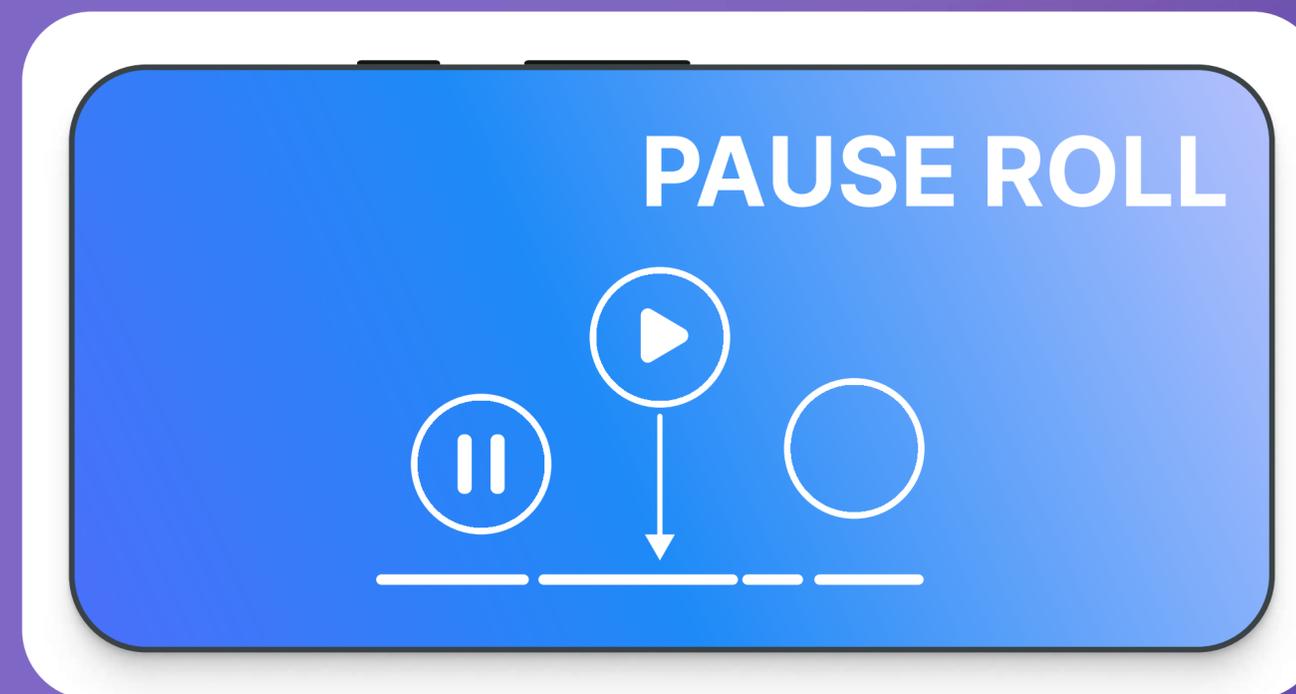
PAUSE-ROLL

Типы роликов:

- пропускаемые до 30 сек.
- непропускаемые до 15 сек.
- переход на сайт рекламодателя

Доступные платформы:

- Android
- IOS
- Smart TV
- Android TV



Спасибо за внимание

Контакты для связи:

Турдакова Валерия

Менеджер по рекламе

 v.turdakova@limehd.tv

 @Lera_T25

 8-919-972-51-39

